

หลักสูตรการออกแบบและออกแบบอินโฟกราฟฟิค เพื่อการสื่อสารสำหรับองค์กรของรัฐ

หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันนี้ เป็นยุคการสื่อสารที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจได้อย่างรวดเร็ว โดยสื่อต่างๆ มีข้อมูลมากมาย แต่การที่จะทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายและรวดเร็ว จึงควรหลีกเลี่ยงข้อความอันมหาศาล แต่หากปรับเปลี่ยนข้อความเหล่านั้นเป็นภาพกราฟฟิคสวยๆ ผู้อ่านใช้เวลาไม่นานก็สามารถเข้าใจเรื่องราวต่างๆ ได้เพียงกวาดตามอง ซึ่งรูปแบบนี้เราเรียกว่า อินโฟกราฟฟิค (Infographic) ประโยชน์ของ อินโฟกราฟฟิค นั้นมีอยู่มากมาย เพราะด้วยแผนภาพสวยๆ นี้ สามารถทำให้คนทุกๆ ไปสามารถเข้าถึง เข้าใจ ข้อมูลปริมาณมากๆ ด้วยแผนภาพภาพเดียวเท่านั้น ด้วยข้อมูลที่ถูกรวบรวมมาเป็นอย่างดี ทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย เป็นวิธีการนำเสนอข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเราสามารถหยิบยกเรื่องราวเล็กๆ ไปจนถึงเรื่องราวใหญ่โตมานำเสนอในมุมมองที่แปลกตา ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ในโลกปัจจุบัน โดยสร้างรูปแบบหรือประเภทของ อินโฟกราฟฟิค ตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

กลุ่มงานเทคโนโลยีการศึกษา ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้เห็นถึงความสำคัญของการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดทำ อินโฟกราฟฟิค อันจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน จึงได้จัดโครงการอบรมความรู้เฉพาะทางด้านคอมพิวเตอร์ หลักสูตรการออกแบบและออกแบบอินโฟกราฟฟิค เพื่อการสื่อสารสำหรับองค์กรของรัฐ เพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในองค์กร ด้วย Canva และ Piktochart โดยเน้นการสอนให้ฝึกปฏิบัติ และสร้างผลงานจริงในห้องเรียน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ อินโฟกราฟฟิค หรือการสื่อสารภาครัฐ
2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้การออกแบบ เข้าใจ เข้าถึง แนวคิด ขั้นตอนการทำภาพ อินโฟกราฟฟิค
3. ผู้เข้าอบรมสามารถนำข้อมูลมาออกแบบและสร้างอินโฟกราฟฟิคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหา

- อินโฟกราฟฟิค คืออะไร
 - องค์ประกอบของ อินโฟกราฟฟิค
 - ประโยชน์หลักของ อินโฟกราฟฟิค
 - จุดเด่นของการสื่อสารด้วย อินโฟกราฟฟิค
 - อินโฟกราฟฟิค ที่ดีเป็นแบบไหน

- นำอินโฟกราฟฟิค ไปใช้กับงานแบบไหนได้บ้าง
- หาไอเดียสร้างสรรค์อินโฟกราฟฟิค ได้จากไหนบ้าง
- ตัวอย่างอินโฟกราฟฟิค น่าสนใจ
- รูปแบบของ อินโฟกราฟฟิค
 - ส่วนประกอบของข้อมูลใน อินโฟกราฟฟิค
 - หัวใจของการเตรียมข้อมูลสำหรับทำ อินโฟกราฟฟิค
 - เทคนิคย่อข้อมูลให้สั้น
 - วิธีแปลงข้อมูลธรรมดาให้เป็น อินโฟกราฟฟิค
 - ตัวอย่างการแปลงข้อมูลธรรมดาเป็น อินโฟกราฟฟิค
- ภาพกราฟิกที่มักใช้ในอินโฟกราฟฟิค
 - ภาพไอคอน
 - ภาพการ์ตูน
 - ภาพสัญลักษณ์
 - ภาพกราฟิกทั่วไป
 - ภาพถ่าย
 - รูปทรงเรขาคณิต
 - เส้นและลูกศร
 - ชาร์ตและไดอะแกรม
 - แผนที่
 - แแบ็คกราวด์
 - กราฟฟิคอื่น
- เรียนรู้เรื่องการออกแบบอินโฟกราฟฟิค
 - หลักสำคัญในการออกแบบ Infographic
 - สไตล์การออกแบบ Infographic
 - แบบราบ (Flat)
 - เสมือนจริง (Photorealistic)
 - 3 มิติ (3D)
 - เน้นโครงร่าง (Outline)
 - การเลือกใช้สีในการออกแบบ (Infographic)
- สร้างและเผยแพร่อินโฟกราฟฟิค ด้วยโปรแกรม ด้วย Canva และ Piktochart
 - สร้างอินโฟกราฟฟิค ด้วยโปรแกรม Canva
 - สร้างอินโฟกราฟฟิค ด้วยโปรแกรม Piktochart
 - การเผยแพร่ อินโฟกราฟฟิค บนเว็บไซต์

○ การเผยแพร่ อินโฟกราฟฟิก บน เฟสบุ๊ก

ระยะเวลาอบรม 12 ชั่วโมง

วิทยากร

1. นายนพดล เพ็ญประชุม นักวิชาการคอมพิวเตอร์
2. นายอภิชาติ รอดนิยม นักวิชาการคอมพิวเตอร์
3. นายฐิติวัฒน์ หวังสุขใจ นักวิชาการคอมพิวเตอร์