

ความรู้พื้นฐานของนวัตกรรม

ความหมายของนวัตกรรม

ประดิษฐกรรม (Invention) คือ

การทำให้ความคิดใหม่เป็นความจริงขึ้นมาและสามารถจับต้องได้ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่

นวัตกรรม (Innovation) คือ

กระบวนการที่เริ่มความคิด การปฏิบัติที่ไม่เคยมีหรือดัดแปลงปรับปรุง ลงมือประดิษฐ์ พัฒนาให้ดีขึ้นเกิดผลลัพธ์เป็นนวัตกรรม ทำให้แสวงหาผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคมจากความคิด หรือทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานเพิ่มขึ้น



ตัวอย่างประดิษฐกรรม (Invention)

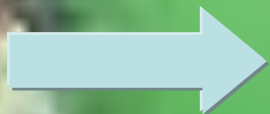


ตัวอย่างนวัตกรรม (Innovation)

สรุปความหมาย

นวัตกรรม

เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากการเรียนรู้ โดยการบูรณาการที่เกิดจากกา
สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือการต่อยอดองค์ความรู้เดิม และสามารถนำไป
ใช้ให้เกิดประโยชน์ทางด้านพาณิชย์และการค้า โดยนวัตกรรมจะเป็น
เครื่องมือที่สำคัญ เพื่อแก้ไขปัญหาในการทำงาน ก่อให้เกิดความแตกต่าง
และความเป็นเลิศ



Invention + Commercialization = Profit

สร้าง + ธุรกิจพาณิชย์ = กำไร



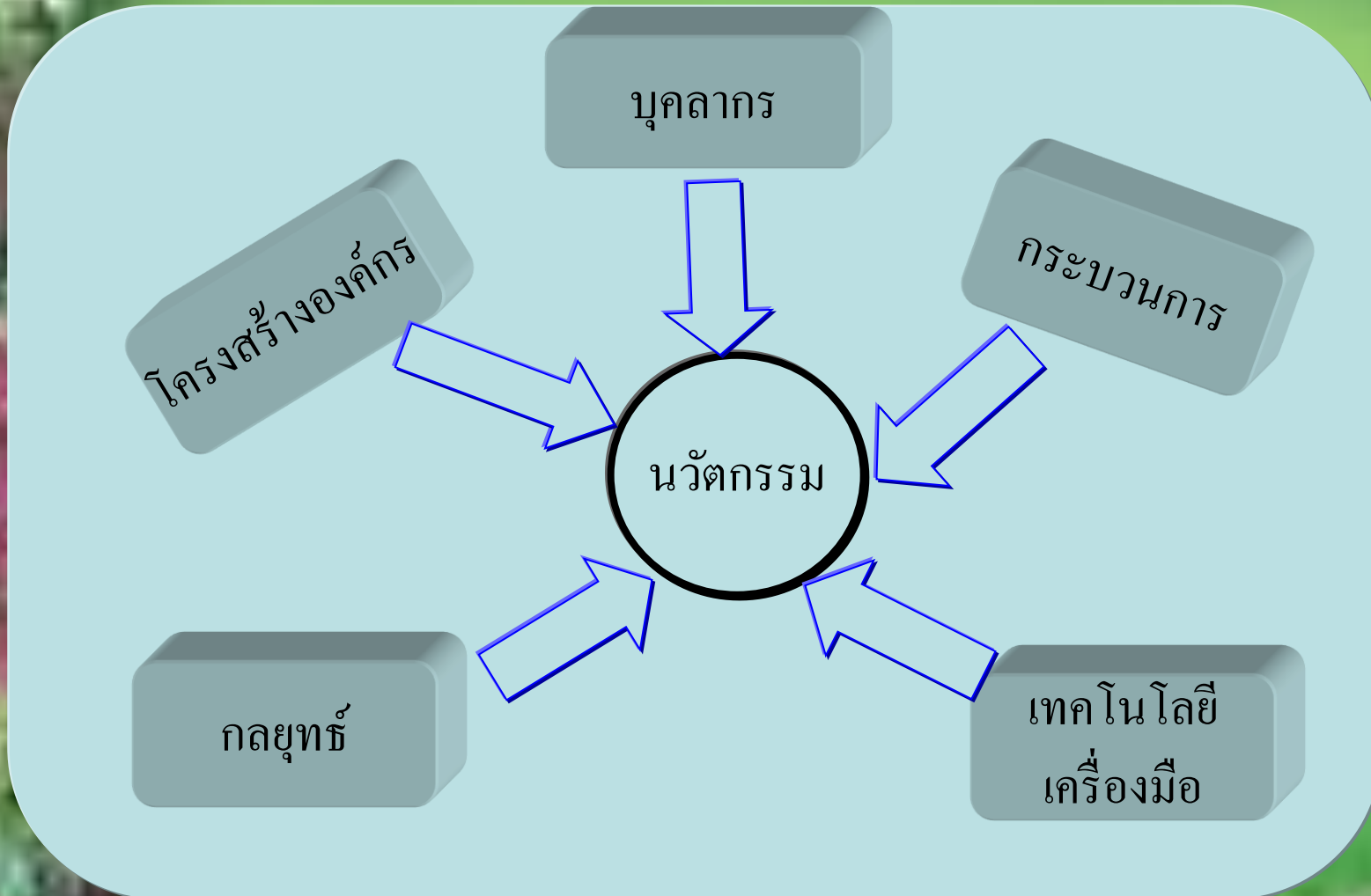
การคิดค้น
+
การประยุกต์ใช้

=

นวัตกรรม



องค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรม



องค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กร

1. โครงสร้างองค์กร (**Structure**)
2. บุคลากร (**People**)
3. กระบวนการ (**Process**)
4. กลยุทธ์และยุทธวิธี (**Strategy**)
5. เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(Information Technology/Tool)

องค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กร

1. โครงสร้างองค์กร (Structure)

ต้องอาศัยความร่วมมือของคนในองค์กร ทั้งผู้บริหารระดับสูง-ผู้ปฏิบัติการระดับล่าง ต้องมีการติดต่อสื่อสารกัน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ จึงจะทำให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรได้

2. บุคลากร (People)

บุคลากรต้องมีความรู้ความสามารถ และช่วยกันระดมความคิดสร้างสรรค์ จึงจะทำให้เกิดนวัตกรรมที่ดีในองค์กร

องค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กร

3. กระบวนการ (Process)

กระบวนการในการผลิต ตลาด การเงินจะต้องไม่ซับซ้อนเกินไป

4. กลยุทธ์และยุทธวิธี (Strategy) ในการแข่งขันต้องอาศัยวิธีการต่าง ๆ

5. เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology/Tool)

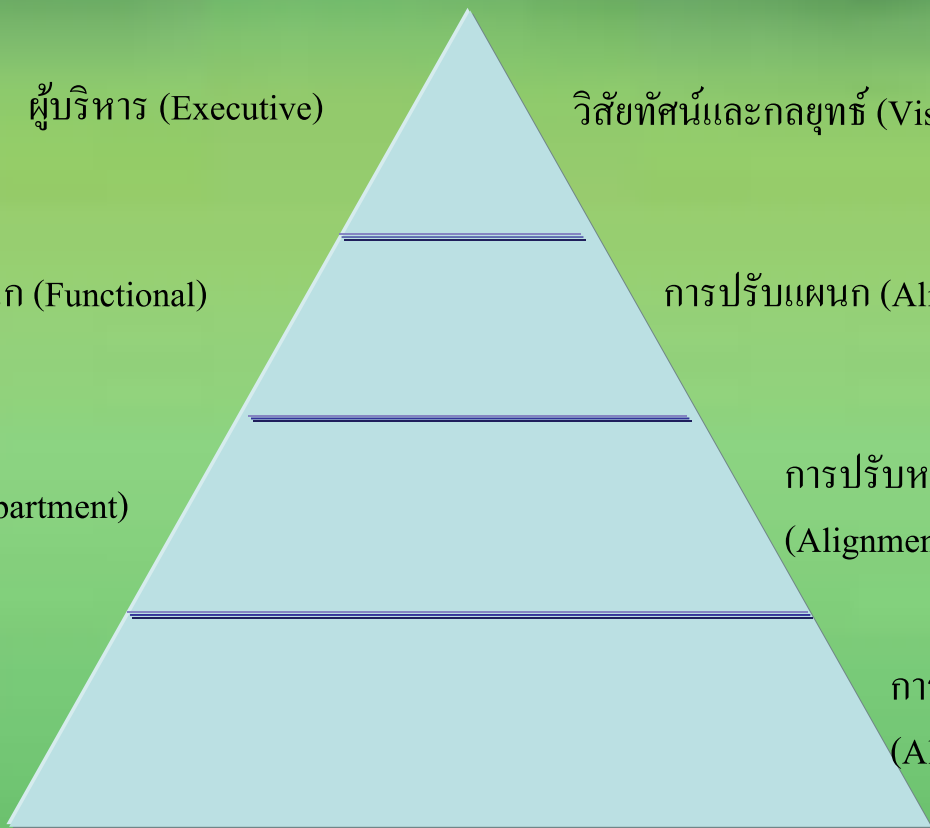
เครื่องมือและเทคโนโลยีต้องทันสมัยและเหมาะสมกับการใช้งาน

กำลังความสามารถของนวัตกรรม

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)
2. นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)
3. นวัตกรรมขององค์กร (Organization Innovation)

กำลังความสามารถของนวัตกรรม

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) ต้องมีการคิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยอาศัยความรู้ทางด้านเทคนิคเข้ามาช่วยงาน
1. นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) กระบวนการต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรมจะต้องอาศัยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
2. นวัตกรรมขององค์กร (Organization Innovation) ใช้ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการมาปรับปรุงโครงสร้าง โดยแบ่งเป็น แผนก หน่วยงาน การให้ความอิสระในการทำงานแก่พนักงานจะก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์



บทบาทการจัดการนวัตกรรมในองค์กร

ความสำคัญของนวัตกรรม

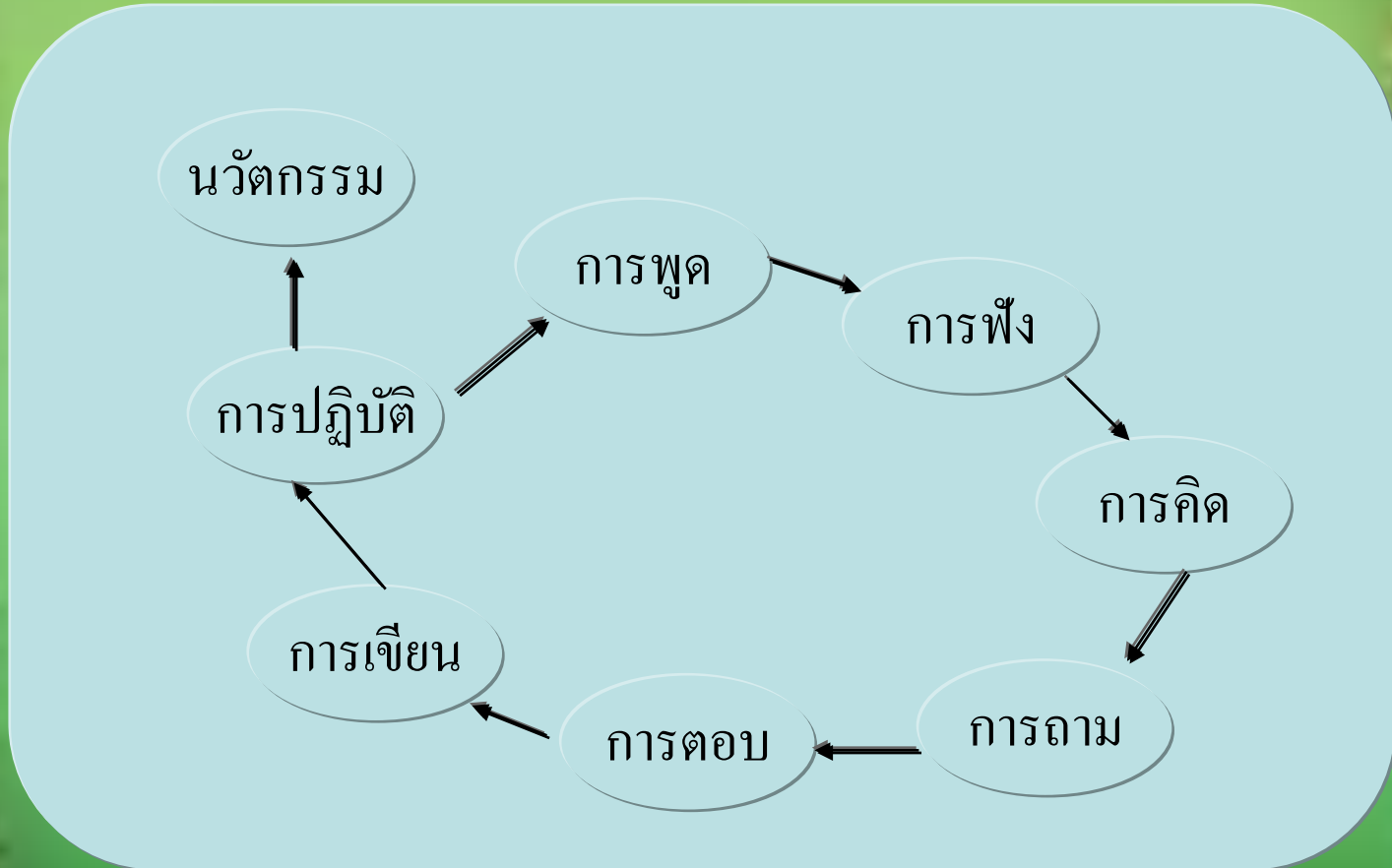
1. ความเป็นเลิศของบุคคล (Individual Excellence)
2. ความเป็นเลิศของทีมงาน (Teamwork Excellence)
3. ความเป็นเลิศขององค์กร (Organization Excellence)

ความเป็นเลิศของบุคคล



การนำมาซึ่งความเป็นเลิศของบุคคล เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ และศึกษาอบรมให้คนมีกระบวนการคิดที่ถูกต้อง เป็นการใช้ วิจัยและคิดแบบริเริ่มสร้างสรรค์

ความเป็นเลิศของทีมงาน

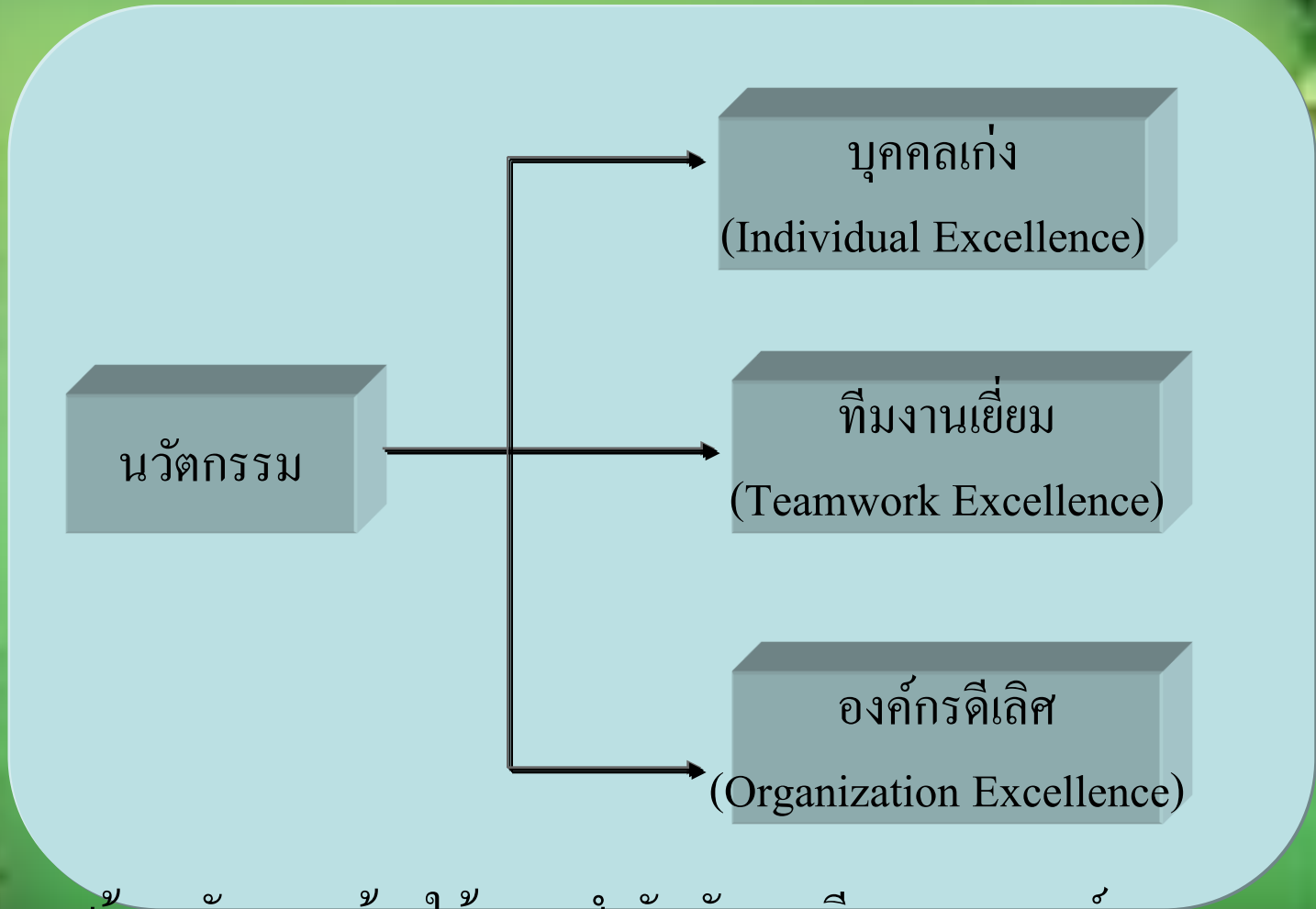


ความเป็นเลิศขององค์กร

1. องค์กรแห่งการเรียนรู้
2. องค์กรอัจฉริยะ
3. องค์กรเชิงกลยุทธ์
4. องค์กรวิจัยและพัฒนา



ความสำคัญของนวัตกรรมต่อองค์กร

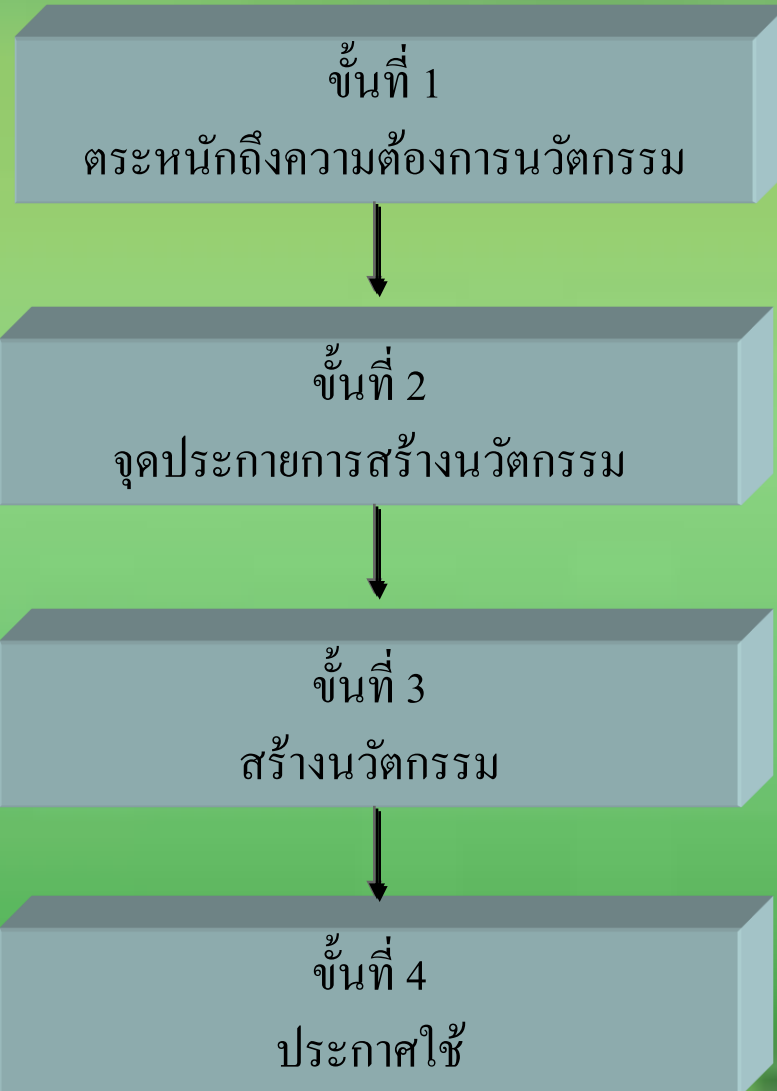


การสร้างนวัตกรรมต้องให้ความสำคัญกับคน ทีมงานและองค์กร

หลักการของนวัตกรรม

1. นวัตกรรมเป็นเรื่องความคิด
ผู้ที่สร้างนวัตกรรมต้องมีความคิดที่ถูกต้องแล้วค่อยลงมือปฏิบัติ
2. นวัตกรรมเป็นกุญแจสำคัญเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน
3. ประสิทธิภาพของนวัตกรรมเพิ่มราคาได้
พลังแห่งสติปัญญาหรือภูมิปัญญาสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้
4. ผู้บริหารสูงสุดต้องนำและมีความรับผิดชอบต่อนวัตกรรม
CEO ต้องเป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจและนวัตกรรม
5. ผู้บริหารสูงสุดต้องผูกพันและแพร่กระจายไปยังบุคคลอื่น
CEO จะต้องเป็นผู้จุดประกายสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

การนำเอานวัตกรรมไปใช้



สรุปเกี่ยวกับนวัตกรรม

ศาสตร์ของการบูรณาการระหว่างนวัตกรรมและการจัดการความรู้ เป็น “นวัตกรรมความรู้” (Knowledge Innovation) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาองค์กรสู่คุณค่าขององค์กรที่ต้องการให้เป็น จากนั้นสำรวจสมรรถนะหลักของคนในองค์กรว่ามีความรู้อะไร ทำอะไรได้ ต้องได้รับการสนับสนุนจากโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านเทคนิคที่เป็นระบบเครือข่ายและความร่วมมือของคนในเครือข่าย

การสร้างนวัตกรรมต้องคำนึงถึง การรวบรวมความฉลาดของทรัพยากรองค์กรเป็นศูนย์กลาง ผสมกับความคิดสร้างสรรค์ของตนเองหรือของกลุ่มมาบูรณาการกัน ก่อให้เกิดประดิษฐกรรมและนำมาขยายผล ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกลายเป็นนวัตกรรมใหม่ขึ้นมา

